



# JAPAN VERKAUFEN LEICHT GEMACHT

Der kompakte Verkaufsflehtaden



# Einführung



Geishas in Gion

Japan ist ein Land voller faszinierender Kontraste, in dem uralte Traditionen harmonisch neben moderner Technologie existieren. Von schneebedeckten Bergen bis hin zu tropischen Stränden bietet Japan eine unglaubliche Vielfalt an Sehenswürdigkeiten und Erlebnissen. Ob Ihre Kunden die pulsierende Metropole Tokio erkunden, den majestätischen Berg Fuji bewundern oder in die Geschichte und Kultur des Landes eintauchen möchten – Japan hält für jeden etwas bereit. Und die kulinarischen Highlights allein sind schon ein Grund, die Koffer zu packen!

Noch ist Japan kein typisches „Mainstream“-Reiseziel, aber es ist perfekt für jeden Reisenden. Eines der sichersten Länder der Welt, komfortabel, mit erstklassiger Infrastruktur und einer herzlichen Gastfreundschaft punktet das Land auf allen Ebenen. Von sauberen öffentlichen Toiletten bis hin zu einem hervorragenden Nahverkehrssystem ist Japan bestens auf internationale Gäste vorbereitet – und auch Alleinreisende fühlen sich hier wohl. Die Vielfalt des Landes deckt die unterschiedlichsten Interessen ab: Kultur und Kulinarik, Natur und Aktivurlaub, Luxus oder Familienreisen – Japan bietet all das und mehr. Die Heimat von Mangas und Animes lockt zudem mit zahlreichen UNESCO-Welterbestätten. Kein Wunder, dass viele Reisende nach ihrem ersten Japanbesuch schon die nächste Reise planen!

Mit diesem Verkaufsleitfaden machen wir Sie fit für den erfolgreichen Verkauf von Japanreisen. Hier finden Sie die besten Verkaufsargumente, praktische Tipps und überraschende Fakten, um Ihre Kunden zu begeistern und ihre Reise perfekt zu planen. Lassen Sie uns gemeinsam das „Land der aufgehenden Sonne“ erobern!

## Das 1 x 1 der Japan-Reisen: Dos & Don'ts



### Zeigt her eure Füße

In Japan ist es an der Tagesordnung, vor dem Betreten von Tempeln und Museen sowie bestimmter Restaurants, Geschäfte und traditioneller Unterkünfte die Schuhe auszuziehen. Raten Sie Ihren Kunden daher dazu, Schuhe, die sich leicht an- und ausziehen lassen, sowie Socken zu tragen.



### Lost in Translation

Japaner sprechen oft kaum oder nur sehr ungern Englisch. Empfehlen Sie Ihren Kunden daher möglichst, einen deutsch- oder zumindest englischsprachigen Reiseleiter zu buchen. Dies gilt auch für reiseerfahrene Kunden, sowie für Transfers oder kurze Zwischenstopps.



### Vorausbuchungen sind Trumpf

Zahlreiche populäre Touristenattraktionen wie zum Beispiel das bekannte teamlabs oder die EXPO 2025 bieten mittlerweile Online-Buchungen an, die tägliche Besucherzahl ist oft begrenzt. Last-Minute-Bucher laufen Gefahr, keine Tickets mehr zu erhalten. Gerne übernehmen wir diesen Service und inkludieren diese in die Reiseplanung für Ihre Kunden.



### Essen, was auf den Tisch kommt

Die japanische Küche ist berühmt, vielfältig und für viele ein eigener Reisegrund. Doch Achtung: Auf spezielle Ernährungsformen wie beispielsweise vegan, vegetarisch, glutenfrei, sowie auf Allergien kann in Japan in der Regel keine Rücksicht genommen werden.



### Feilschen nicht erwünscht

Preise in Japan sind Festpreise, feilschen ist nicht verbreitet und auch nicht erwünscht.



### Von A nach B

Das optimale Fortbewegungsmittel in Japan ist sicherlich der Zug. Das Shinkansen-Netz ist gut ausgebaut, bietet zahlreiche Verbindungen und ist weltweit bekannt für seine Pünktlichkeit. Eine Fahrt mit dem Hochgeschwindigkeitszug Shinkansen ist schon für sich ein Must Do einer jeden Reise nach Japan. Für Gäste, die mehrere und längere Zugfahrten planen, empfehlen wir die Anschaffung des praktischen „Japan Railpass“. Es ist ebenfalls möglich, Japan auf eigene Faust mit dem Mietwagen zu entdecken. Achtung: In Japan herrscht Linksverkehr und es wird eine Übersetzung des Führerscheins benötigt. Dabei sind wir Ihnen gern behilflich.



### Packen für jede Jahreszeit

In Japan gibt es wie bei uns vier Jahreszeiten, außerdem erstreckt sich das Land über sechs Klimazonen, so dass die Auswahl der Reisegarderobe immer von der Reiseroute abhängt. Im Sommer gehören auf alle Fälle Sonnenschutz und ein Sonnenhut ins Gepäck, aber auch eine leichte Jacke empfiehlt sich, denn in den Zügen und anderen klimatisierten Bereichen kann es frisch werden. Bei einem Besuch der japanischen Alpen sollte man sich auch auf etwas kühlere Temperaturen einstellen.



### Klein aber Oho

Platz ist in Japan äußerst wertvoll, deshalb sind die Hotelzimmer grundsätzlich sehr klein und auch die Bäder sind kompakt. Um Platz zu sparen, empfiehlt es sich, mit einer kleinen Tasche für eine Nacht zu reisen (auch bei Zugfahrten hilfreich) und die großen Koffer ins übernächste Hotel vorausschicken lassen. In keinem Land ist der Service der Gepäckverschickung so verbreitet wie in Japan. Auch bieten viele Hotels Münz-Waschmaschinen und Trockner für Gäste an, die mit kleinem Gepäck unterwegs sind.



# It's a Match! Die richtige Route und das passende Programm für Ihren Kunden finden



Shirakawa-go, Dorf in den japanischen Alpen



Weißer Sandstrand in Okinawa



Super Mario Land in den Universal Studios

Japan erstreckt sich über 3000 km und sechs Klimazonen und bietet damit eine beeindruckende Vielfalt an Landschaften, Sehenswürdigkeiten und Erlebnissen. Fragen Sie Ihre Kunden bei der Beratung unbedingt, worauf der Fokus ihrer Reise liegen soll – UNESCO-Welterbestätten, kulturelle Erlebnisse, Natur, Wandern oder kulinarische Highlights? Oft wünschen sich Reisende eine Mischung, aber ein klarer Schwerpunkt erleichtert die Detailplanung.

Ein absolutes Muss für Erstbesucher ist die „**Golden Route**“, die Tokio, Kyoto und die Fuji-Region umfasst. Je nach Reisedauer lohnen sich auch die **Burg Himeji**, die **Dörfer der japanischen Alpen** und **Hiroshima**. Eine Übernachtung in einem traditionellen **Ryokan** oder einem **buddhistischen Tempel** ist ein besonderes Highlight.

Die unterschiedlichen Klimazonen machen Japan das ganze Jahr über reizvoll – von der Kirschblüte im Frühling bis zum goldenen Herbstlaub, dem „Indian Summer“ Japans. Wintersportler kommen auf Hokkaido voll auf ihre Kosten, während sich Strandliebhaber auf **Okinawa** erholen können.

Für Abenteuer abseits der Touristenpfade bieten sich die **Pilgerwege des Kumano Kodo** oder die Insel **Shikoku** an. **Hokkaido** lockt mit wilder Natur und Sapporo, während **Kyushu** mit Vulkanen, naturbelassenen Stränden und heißen Quellen besticht.

Auch für Familien gibt es viel Spannendes zu entdecken: Von Samurais über Manga bis hin zu Freizeitparks wie **Disneyland** und **Universal Studios**.

Der rote Faden aller Reiserouten: Alle verbinden Tradition und Moderne zu einem einzigartigen Erlebnis.

# Insidertipps von unseren Experten

## Ein Paradies mit vielen Gesichtern

„**N**aoshima – eine Insel, die man gesehen haben muss!“ Jörg Albrecht, Geschäftsführer von DTH Travel Japan, besucht immer wieder gerne die sogenannte Kunstinsel Naoshima – ein absolutes Highlight, nicht nur für Liebhaber zeitgenössischer Werke. Neben den beeindruckenden Museen des Architekten Tadao Ando bietet die Insel auch malerische Wälder und helle Strände.

Kreative Schätze begegnen den Besuchern überall auf Naoshima: Die ikonischen, **gepunkteten Kürbisse von Yayoi Kusama** sind gleich zweimal zu bewundern – einer davon direkt am Fährhafen in Miyanoura. Neben modernen Installationen findet man hier auch Meisterwerke von **Claude Monet**. Im „**Chichu-Garten**“ wachsen rund 200 Blumen- und Baumarten, die Monet als Inspiration dienten.



Kürbis von Yayoi Kusama in Naoshima

Wer nach so viel Kultur eine Pause braucht, kann im kunstvoll gestalteten Badehaus entspannen, wo Kunst und Badetradition aufeinandertreffen, oder einen Sprung ins Meer an einem der Strände wagen. Naoshima ist ein einzigartiges Reiseziel, das Natur, Kultur und Entspannung perfekt verbindet.

## Das Geheimnis des Kabuki



Ein männlicher Kabuki Schauspieler in einer weiblichen Rolle

**F**ür Chiaki Kojima, Contracting Manager, ist ein Besuch im **Kabuki-Theater** ein außergewöhnliches kulturelles Erlebnis, das man nicht verpassen sollte. Kabuki führt seine Zuschauer tief in die Traditionen der Edo-Zeit zurück. Was viele nicht wissen: Seit 2005 zählt die Kunstform des Kabuki zum immateriellen UNESCO-Weltkulturerbe.

Die Aufführungen beeindrucken mit opulenten Bühnenbildern, prächtigen Kostümen und kunstvoll geschminkten Gesichtern. Ausdrucksstarke Tänze und dramatische Gesten machen es leicht, der Handlung zu folgen – auch ohne Worte. Ebenfalls interessant: Alle Rollen werden ausschließlich von Männern gespielt!

Ein absolutes Muss ist das berühmte **Kabukiza-Theater** im Stadtteil Ginza in Tokio. Seit seiner Eröffnung im Jahr 1889 begeistert es Jung und Alt gleichermaßen und bleibt bis heute das größte und bekannteste Kabuki-Theater Japans.

## Oh, wie Oishii (Lecker!)

**N**atürlich haben wir auch einen Tipp zum Thema Kulinarik. Unsere Reservations Managerin Misako Itatsu empfiehlt eine typische japanische Spezialität, die nur sehr selten außerhalb Japans angeboten wird: **Okonomiyaki**, die sogenannte „Japanische Pizza“.

Die Grundzutaten sind Wasser, Kohl, Mehl, Ei und Dashi, weitere Zutaten wie zum Beispiel Fleisch oder Fisch, verschiedene Gemüse und Käse werden nach Belieben hinzugefügt.

Okonomiyaki-Restaurants findet man in ganz Japan, doch die besten sind in Hiroshima. Okonomiyaki wird entweder fertig serviert, oder man bekommt eine Schale mit allen Zutaten und bereitet es selbst am Tisch auf einer heißen Grillplatte, dem Teppan (heiße Eisenplatte) zu. Ein einmaliges, geselliges und auch leckeres Erlebnis!



Traditionell zubereiteter Okonomiyaki



# In besten Händen: DTH Travel — Ihr zuverlässiger Partner in Japan

22

**Büros vor Ort**  
immer für Sie da

65+

**Seit 65+ Jahren**  
begrüßen wir Entdecker  
in Asien

14

**Länder in Asien**  
mit tausenden Reismöglichkeiten  
für Ihre Kunden

**D**TH Travel, ehemals bekannt als Diethelm Travel, ist eine Destination Management Company, die sich auf maßgeschneiderte Reisen in Asien mit dem Schwerpunkt auf authentische Erlebnisse und innovative Produkte spezialisiert hat.

Die Expertise und persönlichen Kontakte des Teams ermöglichen es, eine jede Reise individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse der Gäste zuzuschneiden. Der Kundenservice auf lokaler Ebene garantiert eine reibungslose Abwicklung der Reisen und umfassende Betreuung vor Ort.

Die Kunden profitieren von einer der höchsten Versicherungsdeckungen in der Branche, fortschrittliche Lösungen basierend auf den neuesten Technologien sorgen für eine einfache und kundenfreundliche Abwicklung.

Das Unternehmen verfügt über Niederlassungen in 14 asiatischen Ländern, darunter neben Japan in den Malediven, Thailand, den Philippinen, Malaysia, Singapur, Vietnam, Kambodscha, Laos, Myanmar, Bhutan, Sri Lanka, China und Hongkong. DTH Travel seit nunmehr über 65 Jahren und ist stolz darauf, bei den World Travel Awards mehrfach als Asiens führender DMC ausgezeichnet worden zu sein.

## Unser Team in Japan



**JÖRG ALBRECHT**

**Geschäftsführer**  
joerg.albrecht@jp.dth.travel



**CHIAKI KOJIMA**

**Contracting Manager**  
chiaki.kojima@jp.dth.travel



**MISAKO ITATSU**

**Reservations Manager**  
misako.itatsu@de.dth.travel



**SABINE KAISER**

**Team Lead Sales & Operations**  
sabine.kaiser@de.dth.travel

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf! Wir haben noch mehr auf Lager.

