



CHINA VERKAUFEN LEICHT GEMACHT

Der kompakte Verkaufsleitfaden



Einführung

China, ein Land der Superlative und Kontraste, begeistert mit seiner atemberaubenden Vielfalt. Von den majestätischen Gipfeln des Himalayas bis hin zu pulsierenden Metropolen wie Shanghai oder Peking erstrecken sich Landschaften und urbane Kulissen, die die Sinne betören.



Streetfood in Nanning

Hier verschmelzen jahrtausendealte Traditionen und moderne Innovationen zu einer einzigartigen kulturellen Symbiose, die an jeder Ecke spürbar ist. In den schmalen Gassen von Peking mischt sich der Duft von Garküchen mit der historischen Aura der Verbotenen Stadt, während in Shanghai futuristische Wolkenkratzer das Stadtbild dominieren und einen faszinierenden Kontrast zur kolonialen Architektur des Bunds bieten. Die Chinesische Mauer windet sich majestätisch über grüne Hügel und zerklüftete Berge und lädt zu unvergesslichen Wanderungen ein, während ikonische Bauten wie der Himmelstempel und das moderne Nationalstadion, auch bekannt als das Vogelnest, die Vielfalt der chinesischen Architektur widerspiegeln. China ist ein Ort, an dem die Vergangenheit lebendig bleibt und die Zukunft schon heute spürbar ist.

Kein Wunder, dass China als Zielgebiet für deutsche Reisende immer beliebter wird. Unser Expertenteam macht Sie fit für den Verkauf!

Unser kompakter China-Guide beinhaltet die wichtigsten Dos and Don'ts beim Verkauf von Reisen nach China sowie praktische Tipps und überraschende Fakten, die Ihnen helfen und Ihre Kunden begeistern werden.



Yuyuan-Gärten, Shanghai

Das 1 x 1 der China-Reisen: Dos und Don'ts



Routenplanung

China ist riesig! Konzentrieren Sie sich daher beim Verkauf immer auf eine spezifische Region und versuchen Sie gar nicht erst, das ganze Land abzudecken. Dadurch wird die Reiseplanung und -durchführung einfacher und Ihre Kunden können ihre Reise entspannt und mit Muse genießen. Anders sieht es natürlich aus, wenn der Kunde mehrere Wochen für eine ausgiebige Erkundung des Landes einplant.



Sprachbarriere

Chinesen sprechen oft kaum Englisch. Empfehlen Sie Ihren Kunden daher immer, einen deutsch- oder zumindest englischsprachigen einheimischen Reiseleiter zu buchen. Dies gilt auch für sehr reiseerfahrene Kunden.



Eintrittskarten und Tickets

Viele populäre Touristenattraktionen wie die Verbotene Stadt oder die Terracotta Army bieten mittlerweile Online-Ticketbuchungen an und begrenzen die tägliche Besucherzahl. Last-Minute-Bucher laufen Gefahr, keine Tickets mehr zu erhalten. Empfehlen Sie Ihren Kunden, die Tickets rechtzeitig online zu buchen oder übernehmen Sie diesen Service direkt.



Fortbewegungsmittel

Empfehlen Sie Ihren Kunden trotz großer Distanzen im Land für Reisen innerhalb Chinas ab und zu den Zug zu wählen. So können sie die vielfältigen Landschaften besser erleben und sehen mehr vom Land. Unsere Kolleginnen und Kollegen in China beraten Sie gern, welches Verkehrsmittel für welche Strecke die beste Wahl ist.



Transferguides

Buchen Sie für Ihre Kunden auch für Umstiege einen englischsprachigen Guide, insbesondere bei Reisen mit dem Hochgeschwindigkeitszug. An den Bahnhöfen gibt es oft mehrere Ausgänge, und die meisten lokalen Fahrer sprechen ausschließlich Mandarin. Ein englischsprachiger Guide macht den Transfer für Ihre Kunden komfortabler und stressfreier.



Gut zu wissen

Betonen Sie in Ihrer Beratung, dass sich die Luftqualität in China mittlerweile stark verbessert hat und Smog kaum mehr ein Problem darstellt.



It's a Match! Die richtige Route für Ihren Kunden finden

Die weiten und vielseitigen Landschaften Chinas sind unterschiedlich gut erschlossen, bei der Qualität der touristischen Infrastruktur gibt es große Unterschiede. Daher ist es wichtig, bei der Beratung genau auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden einzugehen.

Für Reisende, die gerne abseits der ausgetretenen Pfade unterwegs sind und ein echtes Abenteuer suchen, bieten sich außergewöhnliche Routen an, wie zu den singenden **Mingsha-Sanddünen**, dem Nationalpark **Zhangye Danxia** mit seinen spektakulären Farbenspielen aus Hügeln und Felsformationen, oder eine aufregende **Kameltrekkingtour** durch die Badain Jaran Wüste im Westen Chinas. Hier sind die touristischen Einrichtungen meist einfach und sorgen für authentische und unverfälschte Reiseerlebnisse abseits der Massen.



Mingsha-Sanddünen, Dunhuang



Badain Jaran Wüste, Innermongolei

Für Gäste, die höhere Ansprüche an Infrastruktur und Unterkunft stellen, sind die etablierten Routen

ideal. Klassiker wie **Tibet**, **Zhangjiajie** und **Guilin** sowie die Metropolen **Shanghai**, **Peking** und **Xi'an** bieten eine Vielzahl an Attraktionen. Ob auf den Spuren der ikonischen Chinesischen Mauer wandeln oder lebhaftige Nachtmärkte erkunden — diese Routen vereinen Vergangenheit und Gegenwart zu einem faszinierenden Mix.

Praktische und hilfreiche Tipps für Ihre Kunden

Einreise

Bei der Einreise müssen Touristen ein Einreiseformular und eine kurze Gesundheitserklärung ausfüllen sowie Pass und Visum zur Überprüfung vorlegen. Diese Formulare werden im Flugzeug verteilt oder liegen in der Ankunftshalle am Flughafen aus. Zur Ausreise benötigen Reisende eine ausgefüllte Ausreisekarte.

Impfungen

Es sind keine speziellen Impfungen vorgeschrieben. Eine Tetanusimpfung wird generell empfohlen. Weitere Details sollten individuell mit einem Arzt besprochen werden.

Telekommunikation

In China sind Dienste wie Google, WhatsApp, Facebook oder Instagram nicht verfügbar; stattdessen verwenden Einheimische häufig WeChat. Raten Sie Kunden, die auf der Reise soziale Medien nutzen möchten, die lokalen Apps herunterzuladen.

Bezahlung

Die chinesische Währung heißt Yuan oder Renminbi. Zahlungen erfolgen in Yuan, wobei ein Yuan in 10 Jiao oder 100 Yi Jiao unterteilt ist. Zum Währungsumtausch werden in China Euro, USD und oft auch Schweizer Franken (neue, kleine Noten) akzeptiert. Internationale Bankkarten wie Maestro (ehemals EC-Karte) ermöglichen kostenfreies oder gebührenpflichtiges Geldabheben an den meisten Geldautomaten. Einige kleine Restaurants und Geschäfte akzeptieren nur Bargeld oder WeChat/Alipay. Es wird empfohlen, Bargeld für den Marktbesuch mitzunehmen, um mit den Verkäufern zu handeln. Hinweis: Auch wenn der Verkäufer verärgert erscheint, ist es nicht unhöflich, etwas nicht zu kaufen, nachdem man nach dem Preis gefragt oder gefeilscht hat.

Verhaltensregeln

Es ist üblich, als Zeichen des Respekts die Schuhe auszuziehen, wenn man die Häuser oder Wohnungen von Einheimischen betritt. Bei der Begrüßung sind Nicken, Händedruck oder das Übereinanderlegen der Hände üblich, unüblich sind dagegen Umarmungen, Küsse oder das Auflegen der Hand auf die Schulter.



Insidertipps von unseren Experten

📍 Naturschönheiten, die man gesehen haben muss

Fan Zhang, Geschäftsführer von DTH Travel China, teilt seine liebsten Ecken im Land, die einmalige Perspektiven eröffnen und spannende Einblicke in Chinas einzigartige Landschaften und Kultur bieten. Fan erinnert sich an seinen Besuch der **Longji Terrassen in Guilin**: „Auch ‚Dragon's Backbone‘, das Rückgrat des Drachen genannt, sind die Longji Terrassen eine atemberaubende landwirtschaftliche Meisterleistung im Kreis Longsheng in Guangxi, China. Die Terrassen sind in die steilen Hänge der umliegenden Berge gemeißelt und bilden eine atemberaubende Landschaft, die seit über 700 Jahren von den ethnischen Minderheiten der Zhuang und Yao bewirtschaftet wird. Der Name ‚Dragon's Backbone‘ rührt von der Ähnlichkeit der terrassierten Reisfelder mit den Schuppen auf dem Rücken eines Drachens, wenn sie mit Wasser gefüllt sind oder während der Erntezeit. Das Gebiet bietet nicht nur einen Einblick in die außergewöhnliche Schönheit der Natur, sondern auch die Möglichkeit im Rahmen von malerischen Wanderungen, das reiche kulturelle Erbe der lokalen ethnischen Gemeinschaften kennenzulernen.“



Longji Terrassen, Guilin



Zhujiajiao, Shanghai

„Ein weiterer meiner Favoriten ist **Zhujiajiao in Shanghai**. Es ist eine gut erhaltene alte Wasserstadt im Qingpu-Bezirk von Shanghai. Aufgrund ihrer malerischen Kanäle, alten Brücken und traditionellen Architektur wird sie oft als das ‚Venedig von Shanghai‘ bezeichnet. Die Stadt ist über 1.700 Jahre alt und berühmt für ihre gut erhaltenen Gebäude aus der Ming- und Qing-Dynastie. Bei einer Bootsfahrt auf den bezaubernden Kanälen können Ihre Kunden enge steinerne Gassen, traditionelle Teehäuser und historische Tempel erkunden und so einen Einblick in die traditionelle chinesische Kultur und Architektur Chinas erhalten.“

📍 Einmalige Abenteuer

Meng Yu, Reservierungs-Managerin, kann sich noch gut an den Adrenalinschub bei ihrem Besuch des **Skywalk auf dem 88. Stockwerk des Jinmao Towers** in Shanghai erinnern: „In schwindelerregender Höhe von 340,60 Metern wird einem deutlich bewusst, dass man sich auf dem höchsten Outdoor-Walkway der Welt befindet - zu Füßen unter dem transparenten Boden erstreckt sich die ‚Magic City‘. Es fühlt sich absolut surreal an, über den 60 Meter langen Pfad mit Glasboden zu gehen. Man kann wirklich alles unter einem sehen - bei jedem Schritt spürt man das Adrenalin! Diese halbe Stunde voller Spannung und Faszination über der atemberaubenden Kulisse von Shanghai werde ich nie vergessen!“

„Nicht vergessen sollte man die **Glasbrücke** in Zhangjiajie. Die Zhangjiajie-Glasbrücke ist ein bemerkenswertes architektonisches Wunderwerk im Zhangjiajie Grand Canyon in der



Glasbrücke, Zhangjiajie

Provinz Hunan. Mit einer Spannweite von 430 Metern und einer Höhe von 300 Metern ist sie eine der längsten und höchsten Brücken mit Glasboden weltweit. Diese technische Meisterleistung bietet den Besuchern ein aufregendes Erlebnis, wenn sie über den transparenten Boden laufen und einen atemberaubenden Blick auf den umliegenden Canyon und die üppige Landschaft genießen. Die Brücke hat sich schnell zu einer beliebten Touristenattraktion entwickelt und zieht Besucher aus aller Welt an, die ein adrenalingeladenes Abenteuer suchen und die atemberaubende natürliche Schönheit von Zhangjiajie von einem einzigartigen Aussichtspunkt aus erleben möchten.“



Skywalk auf dem 88. Stockwerk des Jinmao Towers



Insidertipps von unseren Experten

Kulturelle Erlebnisse

Zhang Meng, Reservierungs-Managerin der deutschsprachigen Märkte, legt uns ein weniger bekanntes kulturelles Erlebnis ans Herz: „**Hanfu**, auch als Han-Kleidung bekannt, ist die traditionelle Kleidung der Han-Chinesen in China. Sie hat ihren Ursprung in der Han-Dynastie (206 v. Chr. - 220 n. Chr.) und repräsentiert den Kleidungsstil und die ästhetischen Vorstellungen der ethnischen Gruppe der Han.“

„Hanfu zeichnet sich durch die Betonung von einfachen und fließenden Linien sowie durch allgemeine Harmonie und Ausgewogenheit aus. Die Kleidung besteht in der Regel aus einem Obergewand, einem Untergewand und Accessoires. Das obere Kleidungsstück ist meist ein Gewand mit Kreuzkragen, während das untere Kleidungsstück eine Hose oder ein Rock sein kann. Hanfu wird aus verschiedenen Materialien hergestellt, darunter Seide, Baumwolle und Leinen. Stickereien, Brokatweberei und florale Muster dienen als dekorative Elemente.“



Traditionelle chinesische Kleidung (Hanfu), Xi'an, Shanghai, Hangzhou

Kulinarische Entdeckungen



Hot Pot

Eric Zhang, Accountmanager sowie passionierter Foodie, enthüllt einige von Chinas kulinarischen Geheimnissen: „**Hot Pot**, auch bekannt als chinesisches Fondue, ist eine beliebte chinesische Zubereitungsart, bei der ein Topf mit Brühe sowie einer Vielzahl regionaler Zutaten auf dem Tisch vor sich hin köchelt. Die Speisenden geben die Zutaten in den Topf, so dass sie direkt am Tisch gegart werden. Typische Zutaten sind dünn geschnittenes Fleisch, Blattgemüse, Pilze, Wontons und verschiedene Meeresfrüchte, die nach dem Garen mit verschiedenen Dips genossen werden. Hot Pot ist eine gesellige Mahlzeit, die vor allem in den kälteren Monaten gemeinsam mit Familie und Freunden genossen wird.“

„Zu meinen Lieblingsgerichten zählen auch einige Spezialitäten aus Xi'an: **Liangpi** (Kaltschalennudeln) ist ein beliebtes kaltes Nudelgericht, das aus der Stadt Xi'an stammt. Die Weizen- oder Reismnudeln werden mit einem pikanten Dressing aus Essig, Chili-Öl und Sojasoße sowie verschiedenen Beilagen wie Gurkenscheiben, Bohnensprossen und Tofu serviert.“

„**Roujiamo** wird oft auch als chinesischer Hamburger bezeichnet. Er besteht aus gehacktem Schweine- oder Rindfleisch, das stundenlang in einer Gewürzmischung geschmort und dann in ein Brötchen gefüllt wird.“

„Beide Gerichte werden wegen ihres reichhaltigen Geschmacks und ihrer einzigartigen Konsistenz sehr geschätzt und sind ein wesentlicher Bestandteil des kulinarischen Erbes der Region Shaanxi.“



Roujiamo



Peking Ente

„Ein Klassiker der chinesischen Küche ist außerdem die **Peking Ente**. Charakteristisch für dieses bekannte Gericht sind die knusprige Haut und das zarte, schmackhafte Fleisch. Die Ente wird traditionell in einem geschlossenen Ofen gebraten, durch ein spezielles Glasurverfahren wird die Haut besonders dünn und knusprig. Das Gericht wird oft mit dünnen Pfannkuchen, Frühlingszwiebeln und süßer Bohnensauce zum selbst Rollen serviert. Die gebratene Ente aus Peking ist eines der bekanntesten und beliebtesten Gerichte der chinesischen Küche.“



In besten Händen: DTH Travel — ihr zuverlässiger Partner in China

22

Büros vor Ort
immer für Sie da

65+

Seit 65+ Jahren
begrüßen wir Entdecker
in Asien

14

Länder in Asien
mit tausenden Reismöglichkeiten
für Ihre Kunden

DTH Travel, ehemals bekannt als Diethelm Travel, ist eine Destination Management Company, die sich auf maßgeschneiderte Reisen in Asien mit dem Schwerpunkt auf authentische Erlebnisse und innovative Produkte spezialisiert hat.

Die Expertise und persönlichen Kontakte des Teams ermöglichen es, eine jede Reise individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse der Gäste zuzuschneiden. Der Kundenservice auf lokaler Ebene garantiert eine reibungslose Abwicklung der Reisen und umfassende Betreuung vor Ort.

Die Kunden profitieren von einer der höchsten Versicherungsdeckungen in der Branche, fortschrittliche Lösungen basierend auf den neuesten Technologien sorgen für eine einfache und kundenfreundliche Abwicklung.

Das Unternehmen verfügt über Niederlassungen in 14 asiatischen Ländern, darunter neben China und Hongkong in Thailand, den Philippinen, Malaysia, Singapur, Vietnam, Kambodscha, Laos, Myanmar, Bhutan, den Malediven, Sri Lanka und Japan. DTH Travel agiert seit nunmehr über 65 Jahren und ist stolz darauf, bei den World Travel Awards mehrfach als Asiens führender DMC ausgezeichnet worden zu sein.

Unser Team in China



FAN ZHANG

Geschäftsführer
fan.zhang@cn.dth.travel



ERIC ZHANG

Accountmanager
eric@cn.dth.travel



ZHANG MENG

Reservierungs-Managerin
der deutschsprachigen Märkte
m.zhang@chinatravelnavigator.cn



MENG YU

Reservierungs-Managerin
lisa@cn.dth.travel

Sie möchten zusätzliche nützliche Informationen und weitere Insidertipps über China erhalten?
Laden Sie unsere China-Broschüre unter folgendem Link herunter: dth.travel/chinabrochure

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf! Wir haben noch mehr auf Lager.



DTH.Travel



info@DTH.Travel



dth.travel



@dth.travel



dth-travel